

Anexo A – Criterios de Evaluación de Aplicaciones para Comedores al Aire Libre

Se confiará en los siguientes criterios, desarrollados para maximizar el efecto de la financiación limitada, para evaluar las solicitudes para el Programa de Subvenciones para Cenas al Aire Libre. Se asignarán puntos como se muestra en cada categoría. Los solicitantes serán seleccionados para recibir fondos en el orden en que se clasifiquen las solicitudes hasta que se agoten todos los fondos. En caso de empate, cuando no queden fondos suficientes para ambos solicitantes, el Departamento buscará información adicional del solicitante.

| Priority | 0 Puntos | 1 Punto | 2 Puntos | 3 Puntos | Puntaje |
|------------------------------------|--------------------------|---|---|--|----------------|
| <i>Comedor al Aire Libre</i> | No información provista. | El negocio planea usar los fondos para mejorar los comedores al aire libre existentes. | El negocio planea usar los fondos para ampliar la capacidad de los comedores al aire libre existentes. | Las empresas planean establecer comedores al aire libre. | |
| <i>Mejoras del espacio público</i> | No información provista. | El negocio planea utilizar fondos para mejorar el espacio privado, aislado del paisaje urbano público para comedores al aire libre. | Los planes comerciales utilizan fondos para mejorar creativamente el espacio privado para comedor al aire libre que está conectado y eleva el paisaje urbano público. | El negocio utiliza fondos para mejorar creativamente el espacio público para ofrecer comidas al aire libre con diferentes comodidades. | |
| <i>Personalidad de Chelsea</i> | No información provista. | El negocio es una cadena nacional o un restaurante de fórmula. | El negocio es un negocio de franquicia de propiedad independiente o una cadena regional con no más de cinco (5) ubicaciones. | El negocio es de propiedad independiente, no es una cadena. | |
| <i>Impacto del COVID-19</i> | No información provista. | El negocio no cerró como resultado de COVID -19 o abrió después de abril de 2019. | Negocio cerrado por hasta 3 meses como resultado de COVID-19. | Negocio cerrado por más de 3 meses como resultado de COVID-19. | |

| | | | | | |
|--------------------------|----------------------------------|--|--|---|--|
| <i>Uso de los fondos</i> | No plan o presupuesto provistos. | El presupuesto propuesto está incompleto y carece de una descripción de cómo se utilizarán los fondos. | El presupuesto propuesto incluye una descripción de cómo se utilizarán los fondos para mejorar las áreas existentes con mejoras menores (es decir, iluminación, características del paisaje y señalización). | El presupuesto propuesto incluye una proyección de ingresos que describe los beneficios que probablemente tendrán las mejoras. Las compras se identifican claramente como uso recurrente o multianual (es decir, equipos, mesas, sillas, sombrillas, características del paisaje, señalización) y otras mejoras que podrían utilizarse en años futuros. | |
|--------------------------|----------------------------------|--|--|---|--|

| | |
|--|---|
| <i>Nuevos Aplicantes</i> | Se otorgará un (1) punto a los solicitantes que no hayan recibido financiamiento en el ciclo de adjudicación anterior. |
| <i>Situación empresarial desfavorecida</i> | <u>Se otorgará un (1) punto por cada categoría</u> Empresa propiedad de mujeres (1 punto) Empresa propiedad de veteranos de guerra (1 punto) Empresa propiedad de minorías (1 punto) |
| <i>Salarios</i> | Se otorgará un (1) punto a las empresas que demuestren que más de 5 empleados reciben el salario digno de la Ciudad de \$15.86 por hora. |
| Puntaje total: | |
| XX / 20 posibles puntos | |